



ASSOCIAZIONE "STRADA DEL VINO E DEI SAPORI VAL DI MAZARA"

REGOLAMENTO

ART . 1 – NORME GENERALI

ART . 2 – CARATTERI GENERALI DELLA STRADA DEL VINO

ART. 3 – ADEGUAMENTO ALI STANDARD DI QUALITÀ

ART.4 – MODALITÀ DI ADESIONE

ART.5 - CONTROLLI

ART.6 – RICORSI

ART.7 – VINI

ART.8 – PRODOTTI TIPICI

ART.9 – PRODOTTI ARTIGIANALI

ART.10 – COMITATO TECNICO

ART.11 – CARTA DELL'ACCOGLIENZA

NOTE

ART . 1 – NORME GENERALI

Il presente Regolamento si applica a tutte le aziende, istituzioni, associazioni associate all'Associazione Strada del Vino Val di Ma zara.

Le norme in esso contenute fanno riferimento alla Legge nazionale n.268/99 e ai successivi Decreti attuativi e potranno essere modificate in relazione all'approvazione di norme in materia della Regione Siciliana.

ART.2 - CARATTERI GENERALI DELLA STRADA DEL VINO

La strada del vino è un percorso segnalato e pubblicizzato con appositi cartelli lungo il quale insistono valori naturali, culturali ed ambientali, vigneti, cantine di aziende singole ed associate, produzioni tipiche agroalimentari ed artigianali integrate con l'attività di ricezione turistica e di ospitalità.

La Strada del Vino si propone come strumento di promozione di un turismo enogastronomico di qualità e sono tese alla valorizzazione delle produzioni agroalimentari nell'ambito degli specifici contesti culturali, ambientali, storici e sociali.

La Strada del Vino è identificata mediante: 1) la segnaletica informativa, posta in prossimità del soggetto aderente; 2) messa a disposizione, da parte del soggetto aderente, del materiale informativo; 3) esposizione da parte del soggetto aderente della mappa del territorio della Strada del Vino.

Il Socio dell'Associazione "Strada del Vino" deve fornire al visitatore ed al cliente ogni utile e corretta informazione sul vino, sui prodotti tipici ed artigianali, sugli ingredienti, sulle caratteristiche dei processi produttivi.

A garanzia della qualità dell'offerta sono previsti: gli standards minimi di qualità per l'adesione alla strada del vino; le caratteristiche di produzione dei vini e delle altre produzioni tipiche ed artigianali dell'area; il paniere dei prodotti tipici ed i loro requisiti; la carta dell'accoglienza.

Il Socio assicura la piena disponibilità ai controlli e alle verifiche disposte dagli Organi dell'Associazione.

STANDARD DI QUALITÀ

Al fine dell'inserimento in una strada del vino, i Soggetti aderenti devono presentare i seguenti requisiti di qualità e garantire almeno i seguenti servizi.

--1. AZIENDE AGRICOLE, CANTINE ED AZIENDE DI TRASFORMAZIONE DI PRODOTTI TIPICI

Le aziende agricole (vinicole, produttrici di prodotti tipici o biologici), le cantine e le aziende di trasformazione di prodotti tipici tradizionali per l'inserimento nella Strada dovranno:

- Essere ubicate nel territorio della Strada;
- Essere segnalate con idonea segnaletica d'ingresso all'azienda, concordata con l'Organismo responsabile della Strada, in cui al logo della Strada, risulti: il nome dell'azienda, il numero di telefono, la possibilità di eseguire visite guidate, gli orari ed i giorni di apertura e le eventuali lingue straniere parlate;
- Essere aperte al pubblico con un orario preciso e segnalato corrispondente a quello concordato, entro il 1° gennaio di ogni anno, con l'Organismo responsabile della Strada, e ricevere visite di turisti su appuntamento;
- Essere dotate di un locale di accoglienza e degustazione con servizi igienici utilizzabili dagli ospiti;
- Esporre la mappa della Strada, predisposta dall'Organismo responsabile;

- Affiggere, in modo ben visibile nel locale di accoglienza o degustazione, il listino dei prezzi dei prodotti in vendita in azienda e degli eventuali assaggi, corrispondente a quello comunicato all'Organismo responsabile;
- Organizzare visite guidate dell'azienda come percorsi informativi per il turista, con cartelli informativi e/o notizie orali circa l'ambiente e la cultura del territorio, i vini ed i prodotti tipici nel Percorso ed essere in grado di spiegare e per quanto possibile mostrare la lavorazione del prodotto;
- Avere e distribuire il materiale informativo dell'azienda, comprensivo di una scheda descrittiva della storia e del profilo dell'azienda e della strada, predisposto dall'Organismo responsabile o con questo concordato;
- Avere vicino all'azienda adeguate aree di parcheggio per una sosta temporanea dei visitatori in spazi aperti;
- Utilizzare per le degustazioni adeguate modalità di presentazione dei prodotti ed in particolare per il vino idonei bicchieri di vetro, che corrispondono almeno agli "ISO" da degustazione;
- Dare la disponibilità all'Organismo responsabile di poter verificare il rispetto dei requisiti previsti dagli standard minimi di qualità.

-- 2. ENOTECHICHE

Le enoteche, pubbliche e private, e le botteghe del vino dovranno:

- Essere ubicate nel territorio della Strada;
- Essere segnalate con idonea segnaletica d'ingresso, concordata con l'Organismo responsabile della Strada, in cui risulti in logo della Strada ed il nome dell'enoteca;
- Essere dotate di uno spazio di degustazione;
- Esporre la mappa della Strada predisposta dall'Organismo responsabile;
- Avere una lista dei vini (4) di aziende vitivinicole diverse che aderiscono alla Strada;
- Curare adeguatamente la presentazione dei vini attraverso una accurata esposizione;
- Affiggere in modo ben visibile nel locale, il listino dei prezzi dei vini in vendita e degli eventuali assaggi, corrispondente a quello comunicato all'Organismo responsabile;
- Avere ed offrire al cliente materiale informativo della strada, concordato con l'Organismo responsabile;
- Dare la disponibilità all'Organismo responsabile della Strada di poter verificare il rispetto dei requisiti previsti dagli standard minimi di qualità;
- Al fine di una migliore qualificazione dell'offerta e senza alcun carattere obbligatorio sarebbe auspicabile:
- Proporre l'esposizione e la degustazione anche di altri prodotti tipici inseriti nel percorso;
- Organizzare corsi ed attività per la conoscenza e la degustazione dei vini e dei prodotti della Strada.

--3. AZIENDE DELLA RISTORAZIONE

Gli esercizi autorizzati alla somministrazione di pasti, alimenti e bevande (ristoranti, trattorie, wine bar, ecc.) dovranno:

- Essere ubicate nel territorio della Strada;
- Essere segnalati con idonea segnaletica d'ingresso, concordata con l'Organismo responsabile della Strada, in cui risulti il logo della Strada ed il nome del locale;
- Esporre la mappa della Strada predisposta dall'Organismo responsabile;
- Avere una carta dei vini adeguata a con almeno 5(CINQUE) vini, di diverse aziende vitivinicole aderenti alla Strada;
- Proporre un menù degustazione con almeno due piatti tipici dell'area abbinati ai vini prodotti nel territorio nel territorio della Strada;
- Uso obbligatorio di bicchieri di forma adatta ai vini da servire e personale adeguatamente preparato alla degustazione dei vini;
- Avere ed offrire al cliente il materiale informativo della Strada, concordato con l'Organismo responsabile;
- Dare la disponibilità all'Organismo responsabile della Strada di poter verificare il rispetto dei requisiti previsti dagli standard minimi di qualità
- Al fine di una migliore qualificazione dell'offerta e senza alcun carattere obbligatorio sarebbe auspicabile:
- -1 Proporre un prezzo del pasto comprensivo di coperto e servizio;
- -2 Esporre un congruo numero di vini e prodotti della Strada nel locale d'ingresso e/o di accoglienza dei consumatori.

-- 4. AZIENDE DI RICEZIONE TURISTICA

Gli alberghi e le aziende extra alberghiere dovranno:

- Essere ubicate nel territorio della Strada;
- Essere segnalati con idonea segnaletica d'ingresso, concordata con l'Organismo responsabile della Strada, in cui risulti il logo della Strada ed il nome del locale;
- Esporre nel locale di ricevimento la mappa della Strada predisposta dall'Organismo responsabile;
- Disporre di personale in grado di dare informazioni sul Percorso e le sue iniziative;
- Distribuire nelle camere il materiale informativo della Strada;
- Se l'azienda ha all'interno un ristorante, per questo valgono le indicazioni fornite al punto 3);
- Dare la disponibilità all'Organismo responsabile della Strada di poter verificare il rispetto dei requisiti previsti dagli standard minimi di qualità;
- Al fine di una migliore qualificazione dell'offerta e senza alcun carattere obbligatorio sarebbe auspicabile l'organizzazione di visite guidate alle aziende agricole, cantine ed ogni altra struttura o esercizio della Strada.

-- 5. AGRITURISMI

Gli agriturismi dovranno:

- Essere ubicati all'interno della Strada;
- Essere segnalati con idonea segnaletica d'ingresso all'azienda, concordata con l'Organismo responsabile della Strada, in cui oltre al logo della Strada, risulti: il nome dell'azienda, i numeri di telefono, gli orari ed i giorni di apertura e le eventuali lingue straniere parlate;
- Esporre la mappa della Strada predisposta dall'Organismo responsabile;
- Avere ad offrire al cliente il materiale informativo della Strada;
- Rispettare gli stessi requisiti previsti per l'attività di ristorazione e di ricezione turistica, nel caso queste siano presenti in azienda;
- Rispettare i requisiti previsti al punto 1., nel caso queste siano aziende agricole specializzate nella produzione di prodotti tipici della Strada;
- Dare la disponibilità all'Organismo responsabile della Strada di poter verificare il rispetto dei requisiti previsti dagli standard minimi di qualità;
- Al fine di una migliore qualificazione dell'offerta e senza alcun carattere obbligatorio sarebbe auspicabile:
- Proporre l'esposizione e la degustazione dei vini e dei prodotti tipici inseriti nel percorso;
- Organizzare attività didattiche, ricreative e culturali collegate alle finalità della Strada.

-- 6. IMPRESE COMMERCIALI

Le imprese commerciali direttamente collegate alle produzioni tipiche e tradizionali della Strada dovranno:

- Essere ubicate nel territorio della Strada;
- Essere segnalate con idonea segnaletica, concordata con l'Organismo responsabile della Strada, in cui risulti della Strada e il nome dell'impresa;
- Esporre la mappa della Strada predisposta dall'Organismo responsabile;
- Commercializzare i prodotti di almeno 5 (cinque) aziende di prodotto tipico e tradizionale aderenti alla Strada;
- Avere e distribuire il materiale informativo della Strada;
- Dare la disponibilità all'Organismo responsabile della Strada di poter verificare il rispetto dei requisiti previsti dagli standard minimi di qualità;
- Al fine di una migliore qualificazione dell'offerta e senza alcun carattere obbligatorio sarebbe auspicabile prevedere, in accordo con l'Organismo responsabile, specifiche proposte di commercializzazione dei prodotti tipici e tradizionali della Strada.

-- 7. IMPRESE ARTIGIANE

Le imprese produttrici di manufatti artigianali, collegati ai prodotti tipici del territorio della Strada, dovranno:

- Essere ubicate nel territorio della Strada;
- Essere segnalati con idonea segnaletica, concordata con l'Organismo responsabile della strada, in cui oltre il logo della strada, risulti: il nome dell'azienda, i numeri di telefono, eventuali lingue straniere parlate, gli orari ed i giorni di apertura;
- Esporre La mappa della Strada predisposta dall'Organismo responsabile;
- Essere in grado di mostrare e spiegare la lavorazione del prodotto artigianale, anche con l'ausilio di schede descrittive sull'azienda, i prodotti e i processi di produzione;
- Comunicare al soggetto responsabile specifici orari entro i quali siano possibili effettuare visite guidate, finalizzate alla conoscenza dei vari processi di lavorazione;

- Avere e distribuire materiali informativo dell'azienda della Strada;
- Dare la disponibilità all'Organismo responsabile della Strada di poter verificare il rispetto e i requisiti previsti dagli standard minimi di qualità;
- Al fine di una migliore qualificazione dell'offerta e senza alcun carattere obbligatorio sarebbe auspicabile l'organizzazione di brevi corsi e/o lezioni, anche in collaborazione con le imprese turistico-ricettive.

-- 8. IMPRESE TURISTICHE

I tour operator e le agenzie di viaggio dovranno:

- Essere ubicate nel territorio della strada;
- Essere segnalati con idonea segnaletica d'ingresso, contenere il logo della Strada ed il nome dell'azienda;
- Esporre la mappa della Strada predisposta dall'Organismo responsabile;
- Avere e distribuire il materiale informativo della Strada;
- Promuovere e collegare sul mercato i pacchetti turistici predisposti in accordo con l'Organismo responsabile con l'Obiettivo di agevolare l'incoming turistico;
- Le agenzie che fanno incoming turistico.

-- 9. ENTI LOCALI, CAMERA DI COMMERCIO, ENTI PARCO E RISERVE NATURALI, LE COMUNITA' MONTANE

Gli Enti locali ed i loro Consorzi, le C.C.I.A.A., gli Enti Parco e le Riserve Naturali, le Comunità Montane, dovranno:

- Comprendere in tutto o in parte la Strada nel Territorio di loro competenza;
- Promuovere la Strada e le sue iniziative;
- Al fine di una migliore qualificazione dell'offerta e senza alcun carattere obbligatorio potranno in accordo con il Soggetto responsabile:
- Mettere a disposizione, qualora esistente, un punto di informazione sul percorso, o agevolarne la sua realizzazione e favorirne il funzionamento;
- Agevolare la collocazione della segnaletica sulle strade di loro competenza;
- Favorire, attraverso la formazione professionale, la valorizzazione delle risorse umane necessarie al funzionamento della Strada;
- Coordinare le iniziative culturali ed enogastronomiche con il Soggetto responsabile della Strada;
- Mettere a disposizione le strutture mussali e culturali (musei del vino, raccolte etnografiche, ecc.).

-- 10. MUSEI DELLA VITE E DEL VINO E DELLA CULTURA CONTADINA

I Musei della vite e del vino e della cultura contadina, pubblici o privati, dovranno:

- Essere ubicati nel territorio della Strada;
- Essere segnalati con idonea segnaletica d'ingresso al Museo, concordata con l'Organismo responsabile della Strada, in cui oltre al logo della Strada, risulti: il nome del Museo, il numero di telefono, la possibilità di eseguire visite guidate, gli orari ed i giorni di apertura e le eventuali lingue straniere parlate;
- Garantire l'apertura al pubblico, comunicando gli orari all'Organismo responsabile;
- Avere una collezione di oggetti e di materiale documentario con caratteristiche di unicità e originalità nell'ambito della Strada;
- Garantire la corretta conservazione e catalogazione dei beni;
- Promuovere iniziative didattiche ed educative finalizzate alla conoscenza dei vari aspetti culturali legati alle produzioni vitivinicole e agricole del territorio della Strada.

-- 11. ORGANIZZAZIONE PROFESSIONALI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Le organizzazioni professionali e le associazioni interessate dovranno:

- Avere competenza territoriale nel territorio della Strada;
- Favorire la conoscenza tra i propri associati delle opportunità offerte dalla Strada, favorendone l'adesione;
- Promuovere la Strada e veicolare il materiale informativo.

-- 12. CONSORZI DI TUTELA

I Consorzi di tutela dei vini e dei prodotti tipici delle rispettive aree di produzione ricomprese nel percorso dovranno:

- Rappresentare interessi e/o soggetti operanti nel territorio della Strada, oppure essere portatori di

- competenze sulle caratteristiche enogastronomiche del territorio in cui operano;
- Favorire la conoscenza tra i propri associati delle opportunità offerte dalla Strada, favorendone l'adesione al medesimo;
- Promuovere la Strada e veicolare il materiale informativo.

-- 13. ISTITUZIONI ED ASSOCIATI CULTURALI

Le istituzioni e le associazioni culturali, ambientali e ricreative con finalità strettamente attinenti con gli scopi della Strada dovranno:

- Avere ubicazione nel territorio della Strada o rappresentare interessi e/o soggetti operanti nel territorio della Strada.
- Favorire la conoscenza tra i propri associati delle opportunità offerte dalla Strada, facilitandone l'adesione;
- Promuovere la Strada e veicolare il materiale informativo.
- Al fine di una migliore qualificazione dell'offerta e senza alcun carattere obbligatorio potranno in accordo con il Soggetto responsabile:
 - - Promuovere attività sociali coordinandole con il Soggetto responsabile;
 - - Proporre momenti di aggregazione finalizzati alla diffusione della conoscenza del territorio e delle tradizioni locali;
- - Collaborare nella predisposizione e gestione dei punti di informazione della Strada

-- 14. ALTRE IMPRESE

Il disciplinare della Strada potranno prevedere l'adesione di altri soggetti pubblici e privati purché attinenti agli scopi della normativa regionale e alle finalità della Strada, precisandone i relativi requisiti minimi previsti.

ART.3 - ADEGUAMENTO ALI STANDARD DI QUALITÀ

Ai soggetti interessati e ritenuti utili al raggiungimento degli obiettivi della Strada del Vino, non in regola con gli standard di qualità, potrà essere consentito un periodo di tempo massimo di 12 mesi per adeguamento ai requisiti minimi previsti, su presentazione di idonei documenti (licenze edilizie, autorizzazioni, piani di sviluppo, ecc.), che comprovino tale volontà.

ART.4 - MODALITÀ DI ADESIONE

Chiunque, pur ricompreso nelle categorie di soggetti economici e non previste dallo Statuto dell'Associazione può far domanda per aderire alla Strada del Vino.

La richiesta nei sessanta giorni successivi alla presentazione sarà valutata dal Consiglio di Amministrazione, previa un'istruttoria ed un sopralluogo. Se nominato sarà il Comitato Tecnico a svolgere l'istruttoria delle pratiche e all'espressione di un parere.

Il Consiglio di Amministrazione con il parere positivo espresso dal Comitato, se nominato, delibererà l'adesione nella prima riunione utile comunicandola al richiedente con lettera raccomandata con ricevuta di ritorno. Saranno prese in esame anche le richieste con le situazioni previste all'Art.4 : in questo caso l'adesione sarà definitiva dopo l'adeguamento ai requisiti, verificato dal Consiglio di Amministrazione.

ART.5 - CONTROLLI

In qualsiasi momento il Consiglio di Amministrazione potrà predisporre i controlli necessari alla verifica degli standards di qualità e prendere tutti i provvedimenti del caso stabiliti dallo Statuto.

ART.6 - RICORSI

Eventuali ricorsi sui provvedimenti emessi dal Consiglio di Amministrazione saranno valutati da una Commissione arbitrale.

ART.7 - VINI

Vengono venduti vini in bottiglia e sfusi.

ART.8 - PRODOTTI TIPICI

Sono prodotti tipici della zona oltre che il vino, le olive, l'olio di oliva, gli agrumi, gli ortaggi, le erbe aromatiche, i prodotti floreali, il pesce, le ceramiche, etc.

ART.9 - PRODOTTI ARTIGIANALI

I prodotti artigianali dovranno essere venduti con confezioni adeguate e riguarde e dovranno sottostare al giudizio del Comitato Consultivo.

ART. 10 - COMITATO TECNICO

Le funzioni di controllo preliminare e periodico sul possesso dei requisiti e sulla corrispondenza agli standards minimi di qualità previsti dalle norme regolamentari, nonché sulla successiva persistenza degli stessi, sono svolte da un Comitato Tecnico se nominato dal Consiglio di Amministrazione secondo criteri di competenza e di professionalità.

Ai componenti del Comitato Tecnico, per lo svolgimento delle funzioni, possono essere corrisposti compensi e rimborsi nella misura preventivamente determinata dal Consiglio di Amministrazione.

ART.11 - CARTA DELL'ACCOGLIENZA

Tutti i soggetti dovranno attenersi nel rapporto con i visitatori ed i clienti a criteri di accoglienza e di accoglienza e di disponibilità per fornire un ritorno di immagine di qualità e la soddisfazione complessiva della visita.

In particolare:

- i punti di informazione dovranno essere in grado di guidare il turista nel territorio personalizzando un percorso adeguato alle sue esigenze. Il personale dovrà avere la padronanza di lingue estere: almeno il francese e l'inglese;
- il proprietario o il personale addetto delle cantine dovranno andare incontro al visitatore, avere un atteggiamento distensivo e disponibile, insegnare divertendo, avere competenza tecnica ed una conoscenza profonda dell'azienda, di vini e del territorio, avere attenzione alla chiarezza espositiva selezionando il linguaggio e la terminologia, selezionare in anticipo le informazioni in base alla preparazione e all'interesse dei visitatori, parlare almeno una lingua straniera, far tesoro delle critiche;
- i ristoranti non dovranno far pagare il coperto. Il personale di sala dovrà essere preparato a dare informazioni sui vini della Strada del Vino e sui piatti tipici dell'aria.

NOTE

L'Associazione è stata costituita il 21 maggio 2001 con atto dott. Anna Giubilato notaio in Mazara del Vallo. L'Assemblea straordinaria dei soci, nell'adunanza del 28 giugno 2002, con atto dott. Anna Giubilato, notaio in Mazara del Vallo, ha modificato lo statuto ed il regolamento. Sono state sostituite o eliminate le parole o i periodi di cui alle note seguenti:

(1)è variata la ragione sociale " **Strada del Vino di Mazara del Vallo e Petrosino**" e la sede legale da " **via Capitolo n.44** "

(2)sono sostituite le parole " **... quando sia presente o rappresentato almeno un terzo dei soci** ".

(3)è sostituito il periodo " **che raffigura il primo piano piante di viti con grappoli d'uva bianca e rossa, sullo sfondo un baglio con strada d'accesso nonché immagini del satiro danzante e della torre scibiliana, con la scritta: Strada del Vino di Mazara del Vallo e Petrosino – Terre D'Occidente** "

(4)sono eliminate le parole " **almeno 5 (CINQUE)** ".

L'Associazione, con delibera del consiglio di amministrazione del 19 luglio 2002, ha aderito all'associazione Strada del Vino di Sicilia.

Tra gli Enti Pubblici associati, l'Associazione annovera i comuni di Campobello di Mazara, Mazara del Vallo, Petrosino, Salemi e Vita.